

Les Editions EDMC-Europe au cœur de l'évolution numérique,

Les Editions EDMC-Europe ont adapté leur action et sont devenues au fil des années, fer de lance en Europe et sur l'international pour l'utilisation des outils numériques et de l'image en créant de nombreuses actions événementielles, afin de déceler dans la complexité de notre société, de nouveaux talents artistiques. Ceci dans l'objectif de mettre en valeur les styles et les tendances dans l'art actuel, qui apparaissent sous nos yeux, souvent innovants. C'est pour tenter d'aller par-delà les climats d'indifférence, qui accueillent les progrès de l'esthétique et les œuvres d'artistes exceptionnels, que les Editions EDMC-Europe s'efforcent de montrer l'art vivant en temps réel en créant des événementiels novateurs susceptibles de sensibiliser grâce à internet et aux réseaux sociaux un très vaste public. Il faut connaître et savoir reconnaître cet art de grande qualité, qui construit notre identité, souvent avant-gardiste, tel qu'il se pratique chaque jour, au cœur de nos régions, dans la France profonde, dans notre Europe, berceau de civilisations, mais aussi dans le monde plus généralement, des États-Unis à la Chine, en passant par le Japon. Une expertise numérique a été ainsi acquise, depuis de nombreuses années, pour faire rayonner l'art européen, l'art actuel de haut niveau, la diffusion culturelle de talents vivants, bien au-delà de nos frontières nationales ou des limites de l'Europe. Avec les rencontres de "Styles et Tendances dans l'Art International", c'est une nouvelle strate internationale que EDMC-Europe a su créer grâce à la communication numérique. Si les réseaux sociaux, tel Facebook ou YouTube, ont su créer des schémas conviviaux, c'est en dernier ressort à l'humain que revient le dernier mot, pour les animer, les faire vivre. Les Editions des musées et de la culture, EDMC-Europe, conservent cela présent à l'esprit lorsqu'il s'agit de donner formes dans leurs actions à ces nécessités d'innovation et de progrès dans la société, dans les arts, la culture. En s'efforçant dans ses relations avec les acteurs artistiques, culturels et sociaux, de mieux faire connaître et comprendre l'art d'aujourd'hui, en recourant au progrès des nouvelles technologies de l'information et de la communication. L'art, c'est de l'expression humaine, de l'humanité dans la société. L'art est aussi l'espoir de faire occuper une place indispensable à l'humain dans un nouveau monde connecté.

Editions EDMC-Europe Mai 2020

© 2020 Antoine Antolini. Tous droits réservés.