

La pandémie du coronavirus 2019 COVID-19 a mis en suspens les activités de nos sociétés partout dans le monde. Néanmoins, l'utilité d'internet et des technologies de la communication, ont permis de recréer un nouveau lien individuel et collectif et finalement d'irriguer notre société d'une nouvelle forme de relations humaines, dans le confinement que nous vivons aujourd'hui. Dans le domaine de la muséologie et des arts, les Editions EDMC-Europe, ont compris, depuis de nombreuses années, toute l'importance des relations visuelles à distance, grâce aux nouvelles technologies communicantes, notamment via internet et les réseaux sociaux, et ont su les utiliser, les mettre en pratique. Ces relations informatiques, télématiques, ces échanges informationnels numérisés, forment aujourd'hui une nouvelle conscience collective et un nouveau monde connecté, voire, dans certains domaines, hyperconnecté. C'est dans cette techno-communication sociale, qui va de la télé- à la visio- conférence, en passant par les transmissions électroniques, notamment par courriel et transmissions d'images, que les artistes, les créateurs, la société d'aujourd'hui plus généralement, évoluent au quotidien. Chacune et chacun, s'immerge plus ou moins, selon ses aptitudes, ses besoins, le temps dont il dispose, dans ce nouvel univers, dont l'attractivité utilitaire, performante, est devenue indispensable. Un nouvel espace convivial sociétal, à la fois virtuel et réel, se construit à grande vitesse et dans lequel il faut réduire solidairement une fracture numérique, aux multiples causes. Les sociétés elles-mêmes, partout dans le monde, reposent de plus en plus sur des systèmes connectés, interconnectés et interactifs. Ce développement des nouvelles technologies du numérique, appelle de nouvelles pratiques, de nouveaux modes de fonctionnement, dans tous les secteurs. Les relations publiques, les agences de communication, les agences de presse et de fournitures de photos et d'images, les agences de publicité, les titres de presse et les médias, de la radio locale à la TNT, se sont adaptés, par nécessité de survie économique, à de nouveaux modèles technologique de production et de diffusion. Les grands événementiels d'actualités, de l'artistique au scientifique, en passant par la mode, le sport, le littéraire ou le cinéma, n'échappent pas à cette règle d'adaptation. L'audiovisuel et ses programmes en direct live, les retransmissions, avec les mises en œuvre des nouvelles technologies numériques et télénumériques des NTIC, au regard de leurs coûts, doivent les appliquer au plus près des besoins, afin d'éviter non seulement les déperditions budgétaires mais les pertes d'audiences si ces technologies ne sont pas employées comme il faut dans la concurrence des sociétés internationales de diffusion. On doit, dans notre époque, repenser les relationnels sociétaux, en particulier les créations d'événementiels. De nouveaux télé-événementiels sont arrivés. Bienvenue aux NTIC*.

* Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC)

Editions EDMC-Europe Mai 2020

© 2020 Antoine Antolini. Tous droits réservés.