

■ A l'aube du XXI ème siècle, la naissance d'une "e-télécivilisation" une nouvelle "e-Civilisation-IA-NTIC" .

■ Application des NTIC* aux Télé-Événementiels (TE), *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

"At the beginning of the XXI century, the birth of a new e-telecivilization."

- www.artisticmuseography.com - www.tele-evenementiel.com -

Les Editions EDMC-Europe présentent ci-après, une étude de leur Département Recherche Sciences des arts, et mettent en relief l'idée d'une "e-télécivilisation" émergente et analysent dans ce cadre, un nouveau concept du télé-événementiel, de nouvelles modalités pour sa mise en pratique connectée à distance, au niveau local, national ou international. Ceci via une rationalisation des NTIC sur la base d'un référentiel simplifié pour leur meilleure adaptation aux télé-événementiels. Une version plus technique de certains passages se trouve en un addendum intégré, à la fin de l'étude sur cette page

TEXTES DE RECHERCHE

La "e-Télécivilisation-NTIC". Une nouvelle "e-télésociologie" pour une "e-Civilisation-IA-NTIC"

En 2020 apparaît la naissance d'une nouvelle e-civilisation IA-NTIC (*). Cette e-télécivilisation se fonde sur les NTIC et l' IA, créant un nouveau "e-tissu social". Ce "télé-tissu social", fruit d'une "e-évolution", doit être analysé par la "e-Sociologie" ou "e-Télésociologie", qui constitue une nouvelle "e-Science", "croisant Sociologie et NTIC-IA". Concepts termes définitions © MAI 2020 Antoine Antolini Dépt. des Sciences de l'art des Editions des musées et de la culture EDMC-*Europe*

Télésociologie, télé-sociologie. Définition. le préfixe télé signifie ici éloigné. Branche spécialisée de la sociologie, concerne l'étude des rapports de communication inter-individuels, inter-actifs, organisés à distance par procédés NTIC ou IA, dans tous domaines de la société et l'analyse de leur portée sociétale. Cette e-science recourt de même pour ses approches aux NTIC et IA [télé ne signifie pas ici TV, TéléVision mass-média, ou rapport socio-culturel lié à la TV] ©2020 EDMC

(*) Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) -

Intelligence Artificielle (IA).

**"A L'AUBE DU XXI EME SIECLE, NAISSANCE D'UNE
NOUVELLE "e-TELECIVILISATION-NTIC" ou
"e-CIVILISATION-IA-NTIC" (*)**

(*) que l'on peut définir comme une nouvelle "e-civilisation" qui se construit sur les NTIC et l' IA (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication - Intelligence Artificielle IA).

*"At the beginning of the XXI century, the birth of a new "ICTs-e-telecivilization",
or "AI-NICT-e-Civilisation" (*)*

*that can be defined as a new civilization that builds on ICTs (New Technologies of Information and
Communication and Artificial Intelligence (AI)).*

par Antoine Antolini.

Chargé de recherche au Département des Sciences de l'art EDMC-Europe. Mai 2020

2020 "Une nouvelle "télécivilisation" est née et se développe: On peut définir cette télécivilisation, comme une nouvelle étape d'avancement de notre civilisation, qui a évolué plus vite que la conquête des nouvelles formes d'énergies, pour s'imposer avec urgence aujourd'hui dans les besoins sociétaux mondiaux, jusqu'à constituer un nouveau modèle identificatoire de l'évolution civilisationnelle". Mai 2020 Antoine Antolini

2020 "A new "telecivilization" is born and develops: We can define telecivilization, as a new stage of advancement of our civilization, which has evolved faster than the conquest of new forms of energy, to impose itself with urgency today in the global societal needs, up to constitute a new model of identification of civilizational evolution." Mai 2020 Antoine Antolini

Nota: Sur un plan conceptuel et pédagogique, il convient de ne pas confondre le concept défini ici de "télécivilisation", avec divers aspects sociologiques concernant la télévision en tant que telle, qui ont pu être développés par de nombreux auteurs. Il ne s'agit pas d'évoquer ici la télévision, le terme dans son sens premier, celui de TV, de la "télé", destinée à des spectateurs regardant des émissions devant leurs postes de télévision. Phénomène qui ont engendré et engendre encore bien des analyses sociologiques, socio-culturelles ou socio-éducatives. Il n'est pas question non plus ici de la télévision, objet de loisirs, de distractions, d'information, d'éducation ou de culture, qui peut être regardée par les

télespectateurs sur de nombreuses chaînes dans presque toutes les langues du monde. Le présent concept ne concerne, ni ne définit, ici un modèle civilisationnel ou socio-culturel issu du développement du phénomène de la "télévision" dans le monde et des incidences qu'il a produit ou peut produire sur les sociétés, ou qui ferait émerger une nouvelle civilisation modelée par des idées, des images, des créations de mythes...

Il s'agit ici dans l'exposé de ce concept de "e-télécivilisation", d'une nouvelle "télécivilisation-NTIC" "une nouvelle "e-civilisation-NTIC-IA" (*) qui marque une étape d'évolution de la civilisation. Une civilisation du IIIème millénaire qui s'éveille avec des sociétés en progression dans un cursus évolutif systémique dont les NTIC-IA sont devenues actrices principales et locomotives de cette "mutation évolutive". Nous voyons aujourd'hui cette "e-civilisation-NTIC-IA"(e-civilisation ICTs-AI) créer un nouvel environnement télésystémique, technologique qui est mondialisé. On constate que les NTIC et la IA ont produit une structure "technologisée" transculturelle et inter-sociétale, une "e-télé-civilisation-Puissance plus", dont les ramifications sont planétaires. Cette nouvelle "e-télé-civilisation" est en pleine expansion et concerne les macro ou micro-systèmes, les macro ou micro-économies.

Paradoxalement dans cette nouvelle "e-télécivilisation-puissance plus", technologique, le terme "télé" qui indique l'éloignement au sens étymologique grec *téle* "loin", évoque ici le rapprochement ultime ultra rapide, en temps réel, dans l'immédiateté de relations inter-personnelles. Alors que l'on pourrait parler de "télécivilisations" "galactiques" pour indiquer leur "éloignement" cosmique dans l'infini, ici, dans la e-télécivilisation qui nous intéresse, le terme "télé" prend à contrario, sémantiquement, l'idée et le sens "de lien et de rapprochement", puisqu'il s'agit de nouveaux "e-liens" tissés "électroniquement" de loin, "télé" s'appliquant à une "e-télécivilisation", vivant en temps réel, en mode "rapproché", "connecté". En résumé on est proche et loin à la fois. On comprend ici la particularité de cette "e-civilisation" que l'on peut décrire comme une "nouvelle télécivilisation-puissance plus", se définissant plus précisément telle une conjugaison "e-civilisation-IA-NTIC" (*) ceci bien distinctement par rapport à d'autres concepts. (*) NTIC Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication et IA pour Intelligence Artificielle.

Cette "e-télécivilisation-NTIC-IA", s'inscrit dans l'avènement d'un nouvel âge des hautes technologies et des technologies de pointe, dont les technologies NTIC-IA sont devenues l'épine dorsale et la courroie de transmission. Dans la société, au quotidien, c'est une nouvel entendement de la distance et de l'éloignement (télé), qui sont devenus inexistantes par le numérique, grâce aux

technologies télématiques et électroniques, aux logiciels et autres progiciels de contact. Les téléconsultations ou e-consultations, le télécommerce ou e-commerce ne connaissent plus les barrières de l'espace et du temps. L'éloignement (télé) et l'électronique (e) se sont conjurés et unis dans une nouvelle "e-télé-société". On y voit avec en toile de fond la nouvelle intelligence artificielle (IA) et les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), nous faire aller, encore plus loin vers des relations sociales multiples publiques ou privées ultra-rapides, en visuel et en audio connexions, composant désormais un nouveau "télé tissu social". IL secrète l'avènement d'une nouvelle compréhension des sociétés au travers du fondement d'une nouvelle "e-sociologie" mondiale, une véritable "e-télé sociologie" est née définitivement. C'est le nouveau fonctionnement de ce développement e-sociétal qu'il convient d'analyser dans l'avenir. Il faudra s'habituer à ces termes qui seront demain, je pense, dans le langage courant des générations à venir. La plupart des concepts intellectuels, économiques, sociétaux, transcendent les limites physiques, géographiques et deviennent des concepts, interdépendants, se développent ensemble, non dans le cadre d'une révolution technologique mais d'une nouvelle "e-évolution" incontournable et décisive. Le développement économique et social, sociétal, est devenu un "e-développement" qui a bouleversé nos façons de voir à l'entrée de ce XXIème siècle, nous montrant ce qu'il sera. Ce "e-développement" s'effectue désormais de manière irréversible avec comme supports les NTIC et l'IA. L'évolution générationnelle participe à combler une fracture numérique et a déjà amorcé ce nouveau stade civilisationnel. En ces débuts de troisième millénaire est née ainsi, cette nouvelle "e-télé civilisation" ou "e-civilisation-NTIC" qui intègre en son sein, l'intelligence artificielle IA.

Une nouvelle "e-Télé civilisation" constituée et constituante d'une nouvelle étape d'avancement civilisationnel. Une "e-étape d'évolution" qui se caractérise par l'utilisation majeure des ressources des NTIC, et tissant de plus en plus profondément le "télé tissu" social, au moyens des potentialités de l'IA. On voit se déployer l'hyper e-connectivité mondiale que ces "e-ressources" génèrent dans tous les domaines. On remarque que le fonctionnement toujours plus évolutif des NTIC, permettent de développer en leur sein, la nouvelle Intelligence Artificielle, dotant intrinsèquement la "télé civilisation-NTIC" de nouveaux progrès et l'optimisant. Quelques soient les secteurs économiques et sociaux ou les nomenclatures, plus les acteurs sociaux, économiques, culturels et artistiques, sont connectés, plus ils se développent. Il s'agit ici dans mon approche de mettre en lumière cette "e-Télé civilisation Plus" qui conjugue en synthèse la "télé civilisation-NTIC & IA". [En anglais nous indiquons "ICTs- AI-télé civilisation"(*)]. Laquelle déjà génère et tisse les liens, "tisse les e-liens" d'un "nouveau télé tissu mondial". On y voit l'espérance d'une nouvelle forme de rapprochements possibles entre les sociétés, la possibilité de renforcement des liens économiques, sociaux, culturels et artistiques. Le distanciel et le présentiel ne seront plus dans l'avenir les composantes premières de la nouvelle conscience collective que la e-société a déjà commencé à créer à travers internet et les réseaux sociaux. L'espérance est devenue réalité pour une solidarité humaine plus efficace, dans un nouveau "e-tissu social" international qui ne

pourra que se développer encore plus dans sa dynamique irréversible. Il s'agira de sauvegarder l'humain dans cette nouvelle "e-civilisation". L'art y sera fondamental. © MAI 2020 Antoine Antolini.

(*) on peut abrégé en anglais les concepts de "*New Technologies of Information and Communication*" en sigles soit par NICT, ICT, ou ICTs ou pour Artificial Intelligence, AI.

Texte Concepts termes définitions © MAI 2020 Antoine Antolini, tous droits réservés pour tous pays. Laboratoire de Télémuséologie NTIC-Muséologie Département des Sciences de l'art des Editions des musées et de la culture EDMC-*Europe*

Un "Télé-Événementiel" (TE) qu'est-ce que c'est ?

C'est dans ce contexte que le "télé-événementiel" peut se définir comme étant un événement d'actualité, organisé à distance en temps réel ou en différé, ou en mixant les deux. Celui-ci permet de mettre en place et de faire fonctionner les relations humaines et sociales, au travers de liens inter-personnels, établi grâce aux moyens des technologies de communication. L'action du télé-événementiel s'applique à un domaine du champ sociétal, comme par exemple, dans le domaine artistique, culturel, littéraire, scientifique, ... (non exhaustif) et comporte également en contexte un lien avec la conscience collective. Il concerne la plupart du temps un groupe social plus ou moins important. Ce peut être avec un spatialité aussi bien locale, que nationale ou internationale. En corollaire, on peut y trouver des aspects relationnels quantitatifs divers, au niveau de la participation ainsi que selon les techniques de connexion utilisés. Les participants peuvent être connectés entre eux, en relation directe, direct live, temps réel, ou en relation différée, post-vision ou reportage (post-reportage). En interface les participants peuvent être en relation directe ou différée avec un public, soit un large public, ou un public restreint. Le télé-événementiel n'est pas un outil figé mais dynamique et interactif. Il peut faire appel à la créativité de chacun pour aménager la relation communicante, selon un mode original, qui conciliera les possibilités des NTIC et la relation humaine selon les besoins. Le quantitatif pourra être élevé (télé-festivals, télé-concerts, télé-opéra,), ou avec des publics plus restreints (télé-visites muséales ou d'expositions picturales ou artistiques, télé-défilés de mode, télé-spectacles, télé-matches, télé-démonstrations commerciales) ou spécialisés (grandes premières médicales, télé-opérations chirurgicales à public restreint spécialisé, enseignement des universités, télé-concours, télé-jeux, télé-débats, télé-conférences, télé-cultes, non exhaustif). Il doit y avoir un aspect "d'interactivité". L'interactivité peut être directe si elle s'applique au moment fort du télé-événementiel, ou indirecte si elle s'applique au niveau des retombées. On pourra parler ici d'interactivité primaire, si il y a des connexions directes sur l'événementiel, ou secondaire, s'il y a un protocole prévu pour des connexions différées ultérieures, via d'autres supports communicants de lien. Un télé-événementiel peut faire appel

à divers domaines et outils des NTIC, allant des plus simples aux plus complexes, (de l'ordinateur de bureau connecté à internet, jusqu'au multiplex international). Les NTIC seront adaptées au mieux, le plus rationnellement possible, sans surcharges, au plus près des besoins et objectifs. Dans la phase de préparation, en première étape du télé-événementiel, l'adaptation des moyens la plus judicieuse sera, dès le départ, la garantie des meilleurs résultats. En télé-événementiel, l'aspect d'immatérialité, consiste dans la dématérialisation physique des liens inter-personnels de face(s)-à-face(s), qui s'effectuent par les canaux numériques. La relation sociale se crée en mode numérique, mais il faut insister sur le fait que les relations humaines ne sont pas virtuelles, mais restent bien réelles. On peut le vérifier à un autre échelon inter-personnel non collectif comme avec télé-consultations du secteur médical, ou dans des formes de télé-travail. Revenons au contexte collectif et aux distanciations physiques dans la relation de techno-communication, pour préciser que le télé-événementiel doit être en phase, en prise directe ou indirecte avec la notion de "conscience collective". Celle-ci sera plus ou moins large. Cette notion de "conscience collective" est fondamentale dans le processus du télé-événementiel. En effet même si celle-ci n'est pas connectée en interactivité directe, cette notion de "conscience collective" englobe aussi bien les caractères géographiques, sociaux, quantitatifs, spécifiques à un public, les divers profils de télé-participants, qui se refléteront dans le télé-événementiel. Au plan de leurs apports socio-éducatifs, socio-culturel, dans le progrès de la société, les télé-événementiels les plus réussis seront ceux qui arriveront à créer par le lien communicant, les participants, les thèmes et les contenus, la qualité des échanges, une logique vivante d'échantillon représentatif en terme sociologique, susceptible de devenir ainsi relais connecté d'une « conscience collective ». Le télé-événementiel pourra, dès lors, jouer pleinement un rôle phare. Avec l'action des participants reliés entre eux en inter-activité, primaire ou secondaire, un télé-événementiel est par nature social, plus globalement sociétal et donc ouvert sur le collectif qui en constitue son background (contexte).

"Télé-Événementiel" (TE) - "Télé-Événementiel International" (TEI).

■ Définition:

Un Télé-Événementiel (TE) est avant tout fondé sur les NTIC (*). Il a ainsi vocation à mettre en oeuvre l'événementiel par la dématérialisation physique et la distanciation éloignée (télé) des éléments qui le constituent. Ainsi un Télé-Événementiel s'effectue par l'utilisation des moyens des NTIC les plus adaptés pour l'établissement de relations interpersonnelles ou de présentations matérielles. Le Télé-Événementiel a pour vocation à transposer le "in situ" dans un espace numérisé pour le transmettre à disposition et en direction d'un public distant. Par ses fondements numériques et les facilités offertes

par les NTIC, il est voué à se développer et évoluer sur le champ international, en "Télé-Événementiel International" (TEI), dans de nouveaux réseaux de télérelations mondialisées.

(*) Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC).

NTIC Appliquées aux Télé-Événementiels (NTIC-TE) et aux Télé-Événementiels internationaux (NTIC-TEI). © 2020 Laboratoire de télémuséologie "NTIC-Muséologie"

■ *Definition:*

A Tele-Event (TE) is primarily based on Nicts (). It thus aims to implement event planning through the physical dematerialisation and the remote (tele) distancing of the elements that constitute it. Thus a Tele-Event is carried out by the use of the means of the most suitable Nicts for the establishment of interpersonal relations or material presentations. The Tele-event, aims to transpose the "in situ" into a digitized space to transmit it to a remote audience. With its digital foundations and the facilities offered by the Nicts, it is destined to develop and evolve in the international field, in "International Tele-Events" (TEI), in new networks of global telerelations. (*) Application of New Information and Communication Technologies (NTIC) to Tele-Events (TE) and to International Tele-Events (ITE).*

International application NICT to Tele-Events (NICT-TE) and to International Tele-Events (NICT-ITE). © 2020 Télémuseology Laboratory "NICT-Muséology"

Études et Recherches Editions EDMC-Europe

Texte de recherche © Tous droits réservés. L. Juillet 1957

OMPI - World Intellectual Property Organization (WIPO) Conventions of Berne and Stockholm July14,1967,

www.artisticmuseography.com - www.tele-evenementiel.com - Laboratoire de Télémuséologie "Muséologie-NTIC" courriel: telemuseologie@yahoo.com

© 2020 Antoine Antolini. Tous droits réservés pour tous pays. Département des Sciences de l'art EDMC-Europe. Datation May, 05, 2020

(voir du même auteur "L'archéologie de l'esthétique, de l'esthétique spatio-temporelle à l'art significatif" Paris Bibliothèque Nationale de France 2001).