

■ "Télé-Événementiel International" (TEI) : "Téléprojet-NTIC" étapes d'un "Télé-Événementiel" (TE) et "Télé-Événementiel International" (TEI)

Les étapes d'un "Téléprojet-NTIC" Télé-Événementiel (TE) et "Télé-Événementiel International" (TEI)

Steps of a "Teleproject-NICT" : Tele-Event (TE) and International Tele-Event (TEI)

[International Telemuseology EDMC "New Arts e-Science e-Museology Laboratory NICT-Museology" concept

International Telemuseology e-Museology. Concept EDMC Art Research Laboratory for NICT and Museology. A New EDMC e-Science Art. DEFINITION: "Telemuseology", "Tele-museology" or "e-Museology" is a new transdisciplinary arts science belonging to both museology and ICTs, a new "Arts e-Science" that unites, implementing together NTIC & Museology. © 2020 Antoine ANTOLINI Telemuseology Art Science Laboratory. of Museum and Culture Editions EDMC www.artisticmuseography.com Edmc-Europe]

■ Définition:

Un Télé-Événementiel (TE) est avant tout fondé sur les NTIC (*). Il a ainsi vocation à mettre en oeuvre l'événementiel par la dématérialisation physique et la distanciation éloignée (télé) des éléments qui le constituent. Ainsi un Télé-Événementiel s'effectue par l'utilisation des moyens des NTIC les plus adaptés pour l'établissement de relations interpersonnelles ou de présentations matérielles. Le Télé-Événementiel a pour vocation à transposer le "in situ" dans un espace numérisé pour le transmettre à disposition et en direction d'un public distant. Par ses fondements numériques et les facilités offertes par les NTIC, il est voué à se développer et évoluer sur le champ international, en "Télé-Événementiel International" (TEI), dans de nouveaux réseaux de télérelations mondialisées.

(* Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) aux Télé-Événementiels (TE) et aux Télé-Événementiels Internationaux (TEI).

■ *Definition:*

A Tele-Event (TE) is primarily based on Nicts (). It thus aims to implement event planning through the physical dematerialisation and the remote (tele) distancing of the elements that constitute it. Thus a Tele-Event is carried out by the use of the means of the most suitable Nicts for the establishment of interpersonal relations or material presentations. The Tele-event, aims to transpose the "in situ" into a digitized space to transmit it to a remote audience. With its digital foundations and the facilities offered by the Nicts, it is destined to develop and evolve in the international field, in "International Tele-Events" (TEI), in new networks of global telerelations. (*) Application of New Information and Communication Technologies (NTIC) to Tele-Events (TE) and to International Tele-Events (ITE).*

Quelque soit la dimension de spatialité géographique ou quantitative, ou sa spécialisation, on peut considérer qu'un télé-événementiel, pour réussir d'un point de vue pratique et méthodologique, devrait être organisé selon trois étapes essentielles et logiques. Les trois étapes sont les suivantes:

- 1° La préparation, évaluation sémantique et technique du Télé-projet-NTIC
- 2° Le moment fort de l'événementiel, la distinction moment central, moment principal
- 3° Les retombées, qui feront l'objet d'une relation télé-communicante en post-traitement.

Posons à présent le principe qu'un télé-événementiel est un processus de média-communication interactive, le sens de média étant ici pris dans le sens de médium, d'intermédiaire, et non dans le sens de presse ou journaux. Pour cette analyse, l'interactivité (**In**) est ici **un segment spécifique** et est traité dans une autre étude, mais on peut tenir compte de ce paramètre pour l'appliquer si l'on veut dans **les 3 phases**.

En résumé sur le plan plus technique je définirai le télé-événementiel comme étant un **Moment central principal événementiel**, qui se déroule **entre** un moment de préparation et un moment de traitement des retombées.

Sur cette base on doit définir le télé-événementiel selon un triptyque: préparation - Moment (M)-retombées ultérieures.

Tout télé-événementiel, correspond tout d'abord à la création d'un cursus méthodologique de travail et d'organisation avec un contenu thématique (arts, culture, littérature, sciences, ou encore plus affiné peinture, sculpture, danse, théâtre, roman, best-sellers, physique, biochimie... non exhaustif). En étudiant successivement chacune des 3 étapes, on pourra savoir comment organiser et déployer les moyens technologiques, selon les contenus et les objectifs sémantiques.

En d'autres termes comment utiliser tels ou tels procédé technique interactifs de communication, en fonction de la manière dont on veut aborder ou traiter le sujet ou le thème du télé-événementiel. Ensuite c'est à partir de ces trois étapes et **selon le contenu sémantique que l'on aura défini, que on appliquera à celles-ci les outils des NTIC**, en fonction des diverses intentions et besoins spécifiques. Cette logique d'étape, apparaît être une méthodologie indissociable de tout télé-événementiel, devant permettre de rationaliser l'affectation des différentes NTIC, en termes d'efficacité logistique et d'économise de coûts. Dans les versions techniques de l'étude présentées sur la page Textes de Recherche site EDMC des formules spécifiques utiles montrent comment cette optimisation peut s'établir.

Etudes et Recherches Editions EDMC-Europe. Texte de recherche

© Tous droits réservés. L. Juillet 1957

OMPI - World Intellectual Property Organization (WIPO)

Conventions of Berne and Stockholm July14,1967,

Laboratoire de Télémuséologie "Muséologie-NTIC" courriel: telemuseologie@yahoo.com

Laboratoire de Recherche EDMC en Art Télémuséologie- e-Museology "NTIC-Muséologie"

"The Télémuséologie ICTs- Museology" is a new "e-Science of Arts" of EDMC-Europe

© Edmc 2020

**© 2020 Antoine Antolini. Tous droits réservés pour tous pays. Département des Sciences de l'art
EDMC-Europe. Datation May, 05, 2020**